



Store com entrevista a Jorge Morgado



Há uma nova relação com os consumidores, diz Jorge Morgado, secretário-geral da DECO, Associação de Defesa dos Consumidores, em entrevista à Store, revista dedicada à distribuição e comércio moderno e cujo terceiro número acaba de ser publicado. Na entrevista, Jorge Morgado aborda as relações entre os consumidores e a distribuição, defende mais concorrência e afirma que as marcas da distri-

buição hoje já não são produtos de segunda escolha. Para a DECO estas marcas devem ser vistas numa lógica de igualdade em relação a outras marcas. Um trabalho sobre o Observatório dos Preços e das Margens dos Produtos Alimentares de França e uma entrevista com Ricardo Neto, diretor-geral da ERP Portugal, que recicla equipamentos elétricos e eletrónicos e pilhas e acumuladores, são outros dos destaques da última edição da Store.

Álvaro Nascimento, diretor da Faculdade de Economia e Gestão da Universidade Católica do Porto, fala sobre a competitividade no sector da distribuição e Luiz Mór, administrador da TAP, explica porque é que já se sente um “alfacinha de gema” apesar de ter nascido no Brasil. Os custos da pirataria informática em Portugal, a nova carteira digital e a certificação Sabor do Ano são outros dos temas abordados na Store.