

Católica Porto promove olhar cruzado pelas diferentes áreas da comunicação



Escrito por CienciaPT

05-Apr-2012

**“Comunicação: um olhar cruzado pelas diferentes áreas” dá o mote ao próximo encontro do “Ciclo de seminários em marketing”, promovido pela Católica Porto Business School. A sessão da próxima terça-feira, 10 de Abril, está agendada para as 19h00 e revela a verdadeira interdisciplinaridade deste universo.**



Relações públicas, publicidade, comunicação organizacional, digital e de crise são apenas alguns dos vértices que serão alvo de análise pelo painel de oradores. Durante aproximadamente uma hora e trinta minutos, todos aqueles que desejem conhecer um pouco mais da essência deste ramo têm a oportunidade de perceber quais as ligações e barreiras existentes entre publicidade e comunicação. Além disso, o encontro fornece dicas importantes sobre a forma como deve ser gerida a comunicação de crise.

O “Ciclo de seminário de marketing” integra uma série de encontros que analisam temas em destaque no panorama da comunicação. A próxima sessão decorre no Auditório 1, no Campus Foz da instituição. Os interessados poderão inscrever-se através do e-mail [catolicabs@porto.ucp.pt](mailto:catolicabs@porto.ucp.pt) ou do número 226 196 260.

Evento: “Ciclo de seminários de marketing”

Sessão: “Comunicação: um olhar cruzado pelas diferentes áreas”

Data: Terça-feira, 10 de Abril

Hora: 19h00

Local: Católica Porto (Campus Foz)