

Especialistas indicam como gerir a reputação corporativa das marcas



Escrito por CienciaPT

19-Mar-2013

## **“8th Global Brand Conference” reúne profissionais da área do marketing para apresentar os desafios que a competitividade crescente traz à área**

**A Católica Porto promove, de 3 a 5 de abril, a “8th Global Brand Conference”. Trata-se de um encontro que conta com a participação de alguns dos maiores especialistas mundiais em marketing, que se reúnem no Porto para apresentar os desafios inerentes à gestão da marca e da reputação corporativa, principalmente no atual contexto, marcado por uma crescente competitividade. Considerada a principal conferência europeia no domínio do branding, a iniciativa estimula, ainda, a discussão em torno do papel e da relação existente entre marca, identidade corporativa, reputação e sustentabilidade.**



Composto por um conjunto de sessões paralelas e por sete sessões plenárias, o evento debate o universo das marcas, focando os domínios do valor da marca, do branding digital, do branding socialmente responsável e sustentável ou da gestão de marcas corporativas. O B2B branding, os desafios e oportunidades inerentes à gestão da marca em mercados emergentes e de marcas de PMEs, entre muitos outros temas fundamentais para a gestão atual da marca, estarão também em destaque. As sessões plenárias contam com a intervenção de oradores com experiência comprovada na área e de algumas das principais autoridades empresariais e académicas internacionais neste âmbito.

**Nomes de destaque presentes no Porto**

Luiz Moutinho – primeiro professor catedrático português de marketing, fundador da chair de marketing na Universidade de Glasgow (Reino Unido) e orador e professor nas mais prestigiadas universidades e eventos de marketing internacionais – e Lluís Martínez-Ribes – especialista em inovação no retalho, docente na ESADE Business School e consultor de empresas como Coca-Cola, Zara (Grupo Inditex), Cepsa, Danone ou Nestlé – são dois dos nomes confirmados. Portugal estará também representado, neste caso por Rogério Canhoto, CEO da Havas Media Portugal e presidente da Associação Portuguesa das Agências de Meios (APAME), e por Luís Saramago, diretor de marketing da Renova.

A iniciativa, que decorre no Campus Foz da Católica Porto, conta com a participação de 100 académicos, de mais de 40 países de todo o mundo. Os participantes terão a possibilidade de aceder aos mais recentes trabalhos e investigações dos principais profissionais e académicos internacionais de branding. Todas as informações estão disponíveis em <http://www.porto.ucp.pt/globalbrandconference/>.

[Fechar janela](#)