



**Agenda de Formação
em Angola 2013**

iiR Angola
an informa business
bringing knowledge to life



**RePensar o Trabalho
a Pensar nas Pessoas!**
00351 218 240 238
00351 929 125 818
info@mjp.pt
www.mjp.pt

HOME PAGE

QUEM SOMOS

ACTUALIDADE

AGENDA

LEGISLAÇÃO

COMUNIDADE RH

NEWSLETTER

CONTACTOS

Google+

LinkedIn

facebook

Maksen Angola patrocina «MBA Atlântico»

Notícia



A Maksen Angola tornou-se 'sponsor' da quarta edição do «MBA Atlântico», da Universidade Católica de Angola, da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro e da Universidade Católica do Porto. A consultora disponibiliza a sua experiência e metodologias próprias de identificação e avaliação de inovação a uma das disciplinas do MBA. Paralelamente ao apoio a essa disciplina («Inovação e Tecnologia»), a Maksen organizou no passado dia cinco, em Luanda, um 'executive

breakfast' (na imagem) que possibilitou a interação dos alunos do MBA com elementos da gestão de topo de empresas angolanas do sector das telecomunicações.

Esta parceria insere-se na estratégia continuada da consultora no incentivo à inovação e ao desenvolvimento de novos projectos, em linha com uma proximidade contínua com o meio académico. Hervé Silva, 'associate partner' e 'general manager' da Maksen Angola, destaca que este apoio «insere-se num enquadramento alargado de incentivo ao factor inovação, que marca o posicionamento da consultora», acrescentando: «O desenvolvimento dos projectos que realizamos faz-se com uma declarada aposta na diferenciação e na procura de soluções distintas. Esta visão interna tem paralelo na relação da Maksen com entidades exteriores, de que é exemplo a parceria agora implementada.»

O 'executive breakfast' de dia cinco realizou-se no Hotel de Convenções de Talatona, tendo contado a presença de António Veríssimo, 'managing partner' da Maksen Angola. Reuniu um painel com a participação de António Geirinhas (director geral da Multitel), Carlos Brito (director geral da Startel), Nuno Aguiar (director geral da ZAP) e Xavier Martín (director geral da Movicel), líderes com uma ampla experiência no sector das telecomunicações, acumulada em diversas geografias.

A dinâmica imposta consistiu num conjunto de perguntas colocadas directamente pelos alunos aos convidados durante o pequeno-almoço, garantindo o espírito crítico das intervenções e possibilitando recolher opiniões pessoais sobre diversas temáticas. Entre os temas discutidos contaram-se a macro-avaliação, as perspectivas e os desafios do sector das telecomunicações em Angola, os desafios que se colocam aos gestores de topo no país, a opinião sobre os MBAs em geral e o «MBA Atlântico» em particular e sugestões e conselhos gerais destes profissionais experientes e com carreiras de sucesso.

As intervenções foram pautadas por uma significativa sintonia nas análises e nas respostas. A antevisão é unânime na expectativa de que o mercado de telecomunicações em Angola irá continuar a prosperar nos próximos anos, com crescimentos expressivos, embora não se possa descurar as dificuldades e os desafios a ultrapassar. Segundo o painel de convidados, o crescimento das telecomunicações no país decorre fortemente dos contextos histórico, geográfico, demográfico e económico.

Por último, foram ainda partilhados alguns conselhos e algumas sugestões para uma vida profissional de sucesso num mercado de trabalho cada vez mais global, desafiante e concorrencial. Procurar uma visão holística do ecossistema profissional, seguir os instintos pessoais, decidir sem receios, comunicar com clareza e, aquele que é o lema interno na Maksen, «Have fun@work», foram mensagens partilhadas.

O «MBA Atlântico» é realizado em Angola, Portugal e Brasil. É actualmente o único de Angola com reconhecimento internacional.

29.07.13

[<< Retroceder](#)

[CompanhiaPRÓPRIA]

APOIO NA ELABORAÇÃO
DE CANDIDATURAS POPH e QREN

