



VISÃO EMPRESARIAL

Da parceria entre AEP e Universidade Católica nasce uma nova proposta formativa para empresários e executivos, à medida das necessidades das nossas PME que se querem afirmar nos mercados externos, seja pela internacionalização seja pela exportação.

AEP e Católica formam para a internacionalização

Formação Novo curso executivo arranca em Março e é apresentado dia 31.

A parceria entre a Associação Empresarial de Portugal (AEP) e a Católica Porto Business School (CPBS) volta a dar frutos. Da cooperação entre ambas e para responder às necessidades do nosso tecido empresarial em matéria de internacionalização, confirmadas pelos resultados de uma auscultação a pequenas e médias empresas (PME) nacionais com quem as duas instituições se relacionam, acaba de ser lançado um curso executivo de Gestão Internacional, cuja primeira edição decorrerá entre Março e Julho, às sextas-feiras à tarde, nas instalações da Fundação AEP, no Porto.

O curso desdobra-se em três módulos (“Introdução e operações”, “Instrumentos de apoio à decisão” e “Estratégias de internacionalização”). O respectivo programa articula metodologias de ensino com uma forte componente prática com as necessidades de informação e conhecimento de empresários e gestores com alguma actividade exportadora, assim como de quadros de empresas já internacionalizadas que querem desempenhar funções de maior protagonismo no processo de internacionalização.

A ministrar o curso estão docentes da CPBS e consultores experientes na implementação de projectos de internacionalização, irmanados num formato formativo que se pretende orientado para a obtenção de resultados concretos.

Tratando-se do primeiro curso executivo na área da gestão internacional proposto pela AEP, haverá no próximo dia 31,



à tarde, no edifício associativo de serviços, em Leça da Palmeira, Matosinhos, uma sessão de apresentação pública. Nela intervirão os responsáveis das três direcções da AEP envolvidas (Formação, Serviços às Empresas e Projectos Especiais) e dois elementos da equipa de formação: o consultor de empresas Jean Pol Piquard e o docente da Católica Porto João Pinto. Antes de um período de debate, três gestores, de outras tantas empresas, darão testemunho do processo de internacionalização em que são actores fundamentais. Trata-se de Ber-

Curso terá dois seminários, sobre fiscalidade e marketing internacional.

nardo Campos (Silampos), Marta Araújo (Castelbel) e André Costa (A. Silva Matos Metalomecânica).

O curso propriamente dito durará 90 horas e irá decorrer ao longo de 15 semanas, sempre à sexta-feira, entre as 14,30 e as 20,30 horas. Arrancará a 14 de Março, para terminar a 25 de Julho. No programa, estão previstos dois seminários práticos, sobre “Fiscalidade internacional” e “Casos de estudo em marketing internacional”, e contempladas as disciplinas de “Caracterização de mercados e produtos”, “Modos de entrada em mercados internacionais”, “Logística internacional”, “Financiamento do processo de internacionalização”, “Análise económico-financeira”, “Organização e modelo de negócio”, “Cultura e diferenças culturais” e “Preparação de feiras e missões”. No final de cada um dos três módulos, os participantes serão desafiados a elaborar um diagnóstico, no primeiro, um plano económico-financeiro, no segundo, e, por último, uma estratégia comercial para o negócio com que pretendem entrar nos mercados externos.

Mais informações em <http://formacao.aeportugal.pt> ou contactando Maria Cristina Ferreira: tel. 229981753 ou formacao@aeportugal.com. ■

**Direcção da AEP
Formação e Conhecimento**

Promoção externa arranca com feira de saúde no Dubai

É com a participação de sete empresas portuguesas na maior feira de saúde do Médio Oriente, a Arab Health, no Dubai, Emirados Árabes Unidos, que no próximo dia 27 a AEP inicia o seu programa de internacionalização em 2014. O calendário prevê 33 acções em 24 mercados. O certame vai na 39.ª edição e é o

segundo maior evento profissional de saúde a nível mundial. Tem lugar entre os dias 27 e 30 e esta é a quarta vez, consecutiva, que a AEP se responsabiliza pela participação portuguesa. No ano passado, estiveram 3.427 expositores, de 64 países, e contabilizaram-se 81.580 visitantes.