



Faculdade de Economia e Gestão da Universidade Católica

# Uma escola altamente inovadora com forte ligação às empresas



CATÓLICA PORTO  
ECONOMIA E GESTÃO

Sofia Salgado Pinto

**Ao longo de mais de 25 anos de existência, a Faculdade de Economia e Gestão da Católica Porto tem-se assumido como uma referência no ensino. A Escola posiciona a sua oferta em três ciclos de estudos: licenciaturas, mestrados e formação de executivos. Possibilita assim aos seus alunos uma formação ao longo da vida, oferecendo diversos programas, desde as licenciaturas em Economia e Gestão, os diversos mestrados especializados (Auditoria e Fiscalidade, Business Economics, Economia Social, Finanças, Gestão, Gestão de Recursos Humanos e Marketing) e diversos programas de formação de executivos onde se destacam os programas de MBA, nomeadamente o MBA Atlântico e o MBA Internacional.**

Sofia Salgado Pinto, diretora da Faculdade de Economia e Gestão (FEG), explica-nos a aposta da Escola. "Nas licenciaturas procuramos formar pessoas qualificadas para um primeiro emprego de qualidade e os nossos números comprovam a aposta certa. Tradicionalmente as nossas taxas de empregabilidade são superiores a 95% ao final de 12 meses. Estes números mostram o reconhecimento do mercado pela preparação integral dos alunos para o contexto internacional dos negócios". A Escola permite também o prosseguimento dos estudos, através de "diversos programas de mestrado que permitem a especialização dos estudantes em diversas áreas da gestão e da economia. São mestrados que preparam os alunos para o desempenho de funções que exigem elevado rigor científico e competência profissional".

No contexto atual, onde a mudança é uma constante e a qualidade da gestão assume um destaque preponderante na competitividade das empresas e do próprio país, a formação de executivos revela-se uma aposta para quem pretende preparar-se para funções de

liderança. "Na Business School preparamos os profissionais para negócios globais com grande foco no empreendedorismo e na sustentabilidade. Antecipamos as necessidades das organizações promovendo o conhecimento científico e a sua aplicação à realidade empresarial", explica-nos a diretora da Escola.

O modelo de ensino amplamente reconhecido pelo universo empresarial prioriza a aproximação ao mercado de trabalho, mesmo antes da conclusão das licenciaturas através de uma forte cooperação universidade-empresa. A estreita ligação às empresas e organizações é uma aposta da Faculdade em qualquer ciclo de estudos. A este respeito, Sofia Salgado Pinto dá-nos vários exemplos: "Temos um conselho consultivo constituído por reputadas personalidades do mundo académico e empresarial que nos ajudam a antecipar as necessidades do mercado e a adequar a nossa oferta. Para dar alguns exemplos, nas licenciaturas temos disciplinas lecionadas em articulação com as empresas, convidamos painéis de profissionais que avaliam os nossos alunos. Nos mestrados oferecemos a possibilidade dos nossos alunos desenvolverem os seus trabalhos finais de mestrado realizando um projeto numa empresa ou efetuando um estágio. Na formação de executivos os nossos alunos do MBA Internacional irão desenvolver um *business plan* que será apresentado a um painel de investidores".

A escola acredita que formar um economista ou gestor é muito mais do que dotá-lo de conhecimentos técnicos e científicos. A formação integral do estudante passa por desenvolver um conjunto de *soft skills* que o preparam para o mercado de trabalho. Para atingir esses resultados, a Católica Porto tem posto em prática técnicas irreverentes como sessões de *team-building* em barcos e outros projetos multidisciplinares, como o *coaching*, o *mentoring*, onde os alunos são apadrinhados por profissionais de empresas parceiras de forma a facilitar a sua entrada no mercado de trabalho".

O Strategic Leadership Hub é o gabinete da Faculdade responsável pelo desenvolvimento de competências individuais e pela articulação entre os estudantes e as empresas "para que cada aluno tenha um apoio personalizado, que responda às suas necessidades de desenvolvimento. Esse acompanhamento contribui para aumentar o potencial individual de cada estudante e reflete-se na excelente aceitação que o mercado de



trabalho tem com os nossos diplomados", reforça a diretora da Escola. A este propósito, a inovação no ensino da Faculdade de Economia e Gestão foi reconhecida pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (OCDE) como uma das "7 melhores práticas" a nível internacional.

Numa sociedade cada vez mais global, a internacionalização é também uma aposta da FEG. A Faculdade dispõe de diversas parcerias com escolas internacionais de referência. De destacar a possibilidade dos estudantes poderem fazer dois mestrados em dois anos, ingressando no *Double Degree*, programa em parceria com a Lancaster Management School. "Os nossos programas estão ao nível das melhores escolas internacionais, quer no que respeita a conteúdos, quer nas metodologias", destaca Sofia Salgado Pinto.

A vivência de uma experiência internacional é incentivada nos estudantes, "temos cerca de 50 protocolos de mobilidade internacional em 25 países, fomentamos a realização de estágios internacionais de curta duração e a frequência de *summer schools*", confirma a diretora da Faculdade. ✦