



## Uma prova que testa conhecimentos

**A Caixa Geral de Depósitos acredita que este desafio promove o espírito de equipa, põe à prova saberes e desenvolve competências**



A participação da Caixa Geral de Depósitos (CGD) no Global Management Challenge 2012 vai centrar-se em dez equipas de quadros e sete de estudantes. O banco encara esta iniciativa como uma formação que proporciona aos seus colaboradores e a jovens universitários.

“Uma competição que simule cenários de decisão de estratégia e de gestão nas empresas é para a banca uma oportunidade única de partilhar experiências e de como concretizar negócios num contexto de mudança para

além de uma mera análise económica-financeira”, revela Pedro Taborda, diretor de pessoal da CGD. Do seu ponto de vista, o Global Management Challenge ajuda a entender melhor as oportunidades e riscos do mundo empresarial atual. “Valorizamos também a oportunidade que dá de reforço de laços de coesão, criando entre as equipas da CGD um espírito de competição muito saudável, que dá sempre lugar à partilha de conhecimentos, experiências e à motivação dos participantes”, salienta Pedro Taborda.

### Aposta nos quadros

As dez equipas de quadros que o banco vai apoiar vão ser formadas por representantes de diver-

sas áreas de negócio. A ideia é que possam interagir de forma mais abrangente com as principais variáveis de decisão e gestão, ao mesmo tempo que consolidam conhecimentos.

Já as sete equipas de estudantes resultam do apoio da CGD ao ISEG Management Challenge, de onde sairão quatro das sete formações, sendo que as restantes três são oriundas do Católica Porto Management Challenge. “Trabalhar de perto com as universidades de referência, com o propósito de criar mecanismo de apoio à continuidade do percurso académico e ao desenvolvimento de competências é uma prioridade da Caixa”, explica Pedro Taborda. Com o apoio a estas iniciativas o banco quer também contac-

tar com estudantes finalistas, visando futuras oportunidades de recrutamento.

### Um desafio que forma

Para Pedro Taborda “os participantes deste desafio testam e põem à prova os seus conhecimentos de gestão, em mercado concorrencial, com *feedback* constante das suas decisões, em diversos níveis, o que lhes permite ter uma abordagem totalmente diferente daquilo a que estão habituados, quer sejam estudantes ou quadros, proporcionando a obtenção de novas valências e competências técnicas e de testarem a capacidade de análise e decisão, liderança e trabalho em equipa”. A CGD é uma das mais antigas patrocinadoras do Glo-

bal Management Challenge e tem contado por diversas vezes com equipas na final nacional. A quem vai competir, Pedro Taborda lembra que esta competição “permite aos participantes perceberem que numa organização, seja ela comercial, de serviços ou industrial, o segredo está no equilíbrio e no contrabalanço que tem de se verificar entre todos os dados e informações que temos à nossa volta, de acordo com a estratégia definida entre todas as partes do processo de decisão”. Quem trabalhar em conjunto, com esforço e dedicação, aposte no diálogo, na troca de ideias e na discussão construtiva para obter consensos, vai ter mais sucesso no final.

**MARIBELA FREITAS**  
mfreitas.externo@impresa.pt