



Ser referência a nível global

Calçado. Qualificar, rejuvenescer, inovar e internacionalizar são os eixos centrais do plano estratégico do setor calçado até 2020.

O objetivo é fazer de Portugal uma “referência mundial” desta indústria, apostando em nichos de consumo fora dos mercados tradicionais.

“Pretende-se conseguir um salto qualitativo no processo de afirmação internacional do calçado português, estabelecendo-o como uma referência fundamental da indústria”, lê-se no FOOTure 2020, ontem apresentado pela Associação Portuguesa dos Industriais do Calçado e elaborado pela Univ. Católica do Porto.

A estratégia passa por apostar na “sofisticação e criatividade”, reforçar as exportações com “base produtiva nacional” e investir no “conhecimento e inovação”, tudo responsabilidade e sustentabilidade social.



A associação assume o posicionamento “marcadamente internacional” do ‘cluster’ do calçado. © PAULO DUARTE



Indústria portuguesa de calçado com plano para ser referência mundial pág. 05 © GETTY IMAGES