



OPINIÃO

Bruno Valverde Cota

Coordenador científico do curso executivo de "Leadership Challenges" da Católica Porto Business School



É preciso dar o exemplo!

Numa época em que as empresas estão a reduzir custos e, conseqüentemente, a cortar os benefícios aos seus colaboradores, a mobilização das equipas, o seu acompanhamento e apoio devem ser encarados como prioridades. Peter Drucker dizia que devemos "tornar eficazes as forças das pessoas e irrelevantes as suas fraquezas" e esse deverá ser um dos principais pilares com que devemos encarar a gestão das pessoas e, conseqüentemente, a sua mobilização.

Por motivos culturais, ainda existe muito a perceção de que, nas empresas, é preciso ser-se impiedoso, rude e até cínico e, na família, disponível, compreensivo e bom. Esta mentalidade tem de ser mudada. Não se deve ser falso, pois não se pode ser bom num lugar e mau noutra. Recordo H. Truman ao dizer que "liderança é capacidade de levar os outros a fazer, com gosto, aquilo que não querem". Para se conseguir isso, é preciso ter uma missão, pensar grande, envolver-se, usar o poder com inteligência e ter

sentido ético. Lembro-me de Margareth Thatcher que disse que "ter poder é como ser uma dama: se tiver de explicar é porque não é...".

Um estudo recente, conduzido por Teresa Amabile, professora na Harvard Business School, e Steven Kramer, investigador e escritor, autores da obra "The Progress Principle", identifica os cinco fatores de motivação mais importantes para os colaboradores:

1) incentivos, 2) reconhecimento, 3) objetivos claros, 4) apoio profissional e pessoal e 5) progressão na carreira, chegando à conclusão de que os executivos não entendem e não praticam técnicas de gestão e liderança com vista a uma maior motivação dos seus colaboradores. Por exemplo, apenas 8% dos executivos de topo consideram a progressão nas carreiras como um elemento de motivação, o que contrasta com a opinião dos colaboradores. Neste âmbito, parecem-me evidentes as razões de alguma desmotivação das equipas em muitas empresas.

A meu ver, entre outros fatores, o que distingue as empresas de sucesso é a sua capacidade para criar oportunidades para as pessoas expressarem os seus talentos.

São necessárias empresas onde as pessoas não progridam por automatismos burocráticos, mas pela capacidade de trabalho e de reinventar cada dia. Empresas onde as pessoas capazes sejam envolvidas na decisão e onde se premeiam os trabalhadores mais inteligentes e mais capazes em termos profissionais e humanos. Lembre-se que, como diz o ditado, "o peixe apodrece pela cabeça". Chegou a hora de mudar. Descubra a sua vocação para com os outros, a sua marca, o seu estilo. Aquilo que lhe pertence e que pode ser posto ao serviço da sua empresa e dos seus colaboradores. Lembre-se de que um líder deve ser sempre o primeiro a mostrar confiança e a ser um verdadeiro exemplo. Desenvolva os seus talentos e os dos seus colaboradores trabalhando em equipa. E vencerão juntos.

E, neste campo, o ensino tem um papel fulcral nos vários estágios do ciclo de vida de um indivíduo. Mas focar-me-ei ao

nível executivo. As Business Schools têm de aliar ao rigor académico a prática empresarial e desenvolver ofertas mais focadas com as necessidades das empresas. E isso só é possível envolvendo líderes, gestores, consultores e profissionais com saber adquirido nas empresas.

Num contexto de menor investimento em projetos, em TI e sem expansão, torna-se crítica a mudança de paradigma da forma de ensinar liderança e gestão das pessoas, com recurso a novas metodologias de ensino, como por exemplo "Leaders teach Leaders", procurando encontrar respostas aos novos desafios de um líder, nomeadamente ao nível do enfoque nas pessoas e equipas, mas também na inovação, no marketing, na orientação para o cliente e na internacionalização. Só assim os líderes formados podem adquirir um conjunto de técnicas, ferramentas, dicas e práticas que lhes facilitem um melhor desenvolvimento do potencial dos seus colaboradores e uma maximização dos resultados das suas equipas e das respetivas empresas.