



Foto: freeimages

8 Feb 2015, 16:29

Texto de **Redação, com Lusa**

CIDADE

## ÁGUAS DO PORTO INCENTIVA MUNICÍPIES A BEBER ÁGUA DA TORNEIRA

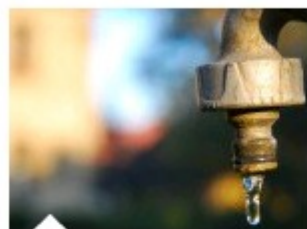
Água, Águas Do Porto

A empresa Águas do Porto vai lançar uma campanha que visa incentivar os munícipes a beber água da torneira, anunciou esta sexta-feira o presidente da Câmara, Rui Moreira.

### ARTIGOS RELACIONADOS



Há 2 semanas  
Reparação da conduta em Rio Tinto pronta no final da semana



Há 4 semanas  
Hermínio Loureiro: Reestruturação da água deve ser feita pelo próximo governo



Há 1 mês  
Reparação da conduta em Rio Tinto pode demorar "2 a 3 semanas

O autarca, que falava esta manhã na apresentação de uma iniciativa da Frente Atlântica, afirmou ver com “alguma perplexidade” pessoas com dificuldades de poder de compra adquirirem água engarrafada quando a água da torneira é boa para beber.

Contactado pela agência Lusa, o presidente do Conselho Administração da empresa municipal Águas do Porto (AdP), Matos Fernandes, explicou que a água no concelho é de “excelente qualidade” em 99,7% das análises efetuadas e que por isso dá todas as garantias de poder ser bebida.

Matos Fernandes antecipou que a campanha de divulgação e apelo para que as pessoas bebam água da torneira vai ser anunciada no âmbito do Dia Mundial da Água, que se comemora a 22 de março.

Como base para a realização desta campanha, a Água do Porto fez um estudo relativamente aos hábitos de consumo dos habitantes do concelho através de um inquérito feito pela Universidade Católica do Porto, que concluiu que 73% dos portugueses reconhecem a boa qualidade da água da rede pública.

Entre os inqueridos, 66% afirmou beber muitas vezes ou sempre água da torneira em casa, sendo apenas 12% aqueles que nunca bebem.

O presidente da AdP destacou um dado do inquérito que se prende com o facto de, quando questionadas sobre aquilo que as levaria a beber ou a beber mais água da torneira, 71% ter respondido “ter garantias e informação do fornecedor sobre a elevada qualidade” da água.

Na opinião de Matos Fernandes, este valor justifica a relevância da campanha a lançar em março.

Já Rui Moreira recorreu à cidade de Nova Iorque, nos Estados Unidos da América, para exemplificar “o programa de engarrafamento em casa de água da torneira, levando a que hoje em dia as pessoas olhem para a água em casa quase como uma marca como a Coca-Cola”.

“Muitas vezes não têm conhecimento da qualidade das *utilities* que nós temos”, disse.

### ÚLTIMAS

Há 46 mins

**Câmara de Matosinhos despeja discoteca ilegal na rua Brito e Cunha**

Cidade

em Rio Tinto pode demorar "2 a 3 semanas



Há 1 mês

Rebentamento de conduta provoca danos materiais em Rio Tinto



Há 1 mês

Preços da água em Gaia sem aumentos em 2015

*Brito e Cunha*

Cidade

Há 53 mins

*Águas do Porto incentiva munícipes a beber água da torneira*

Cidade

Há 1 hora

*Um caderno que pode ser reescrito vezes sem conta*

Inteligência

#### ACOMPANHE

RSS  
Facebook  
Twitter  
Youtube  
Vimeo

#### SERVIÇOS

Publicidade tradicional  
Gozto  
Conteúdos  
Glossário

#### QUEM SOMOS

Ficha técnica  
Contatos  
Perguntar frequentes  
Estatuto editorial

#### + PORTO24

Praça  
Memória  
Comunidade  
Opinião  
Agenda

#### ATUALIDADE

Cidade  
Cultura  
Desporto  
Pessoas  
Inteligência  
Multimédia